**2021年度校级重大招标课题指南**

1、高校传播国际化提升机制与模式研究

2、高校推行财务、采购、资产一体化全周期管理探究

3、构建党建统领的高等艺术院校整体智治体系研究

4、艺术类专业学分制改革路径研究

5、高等艺术院校数字化改革研究与实践

6、新时期高等艺术院校职称制度改革对策研究

7、中国美术学院毕业生职业发展调查与就业数据分析研究

8、破“五唯”背景下艺术创作学术质量评价体系研究